

『로컬브랜드페어 2026 - 로컬브랜드어워즈』 후보 모집 공고

로컬브랜드 활성화에 기여한 우수한 지자체, 브랜드(기업), 지원조직을 발굴하고 선정 및 시상하고자 『로컬브랜드페어 2026 - 로컬브랜드어워즈』 후보를 모집하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

2026년 6월 2일
로컬브랜드페어 2026 사무국

1. 시상개요

- 시상명 : 로컬브랜드페어 2026 - 로컬브랜드어워즈
- 신청기간 : 2026. 6. 4.(목) ~ 6. 14.(일) / 11일간
- 시상일정 : 2026. 7. 4.(토)
- 신청자격 : 로컬 분야 발전에 기여한 성과가 있는 대상
- 시상규모 : 3개 부문, 총 3개 수상자 선정 ※ 시상부문 중복 신청 불가

연번	시상부문	선정기준
1	올해의 로컬지자체상(1)	그 해 가장 돋보이는 성과를 낸 로컬브랜드 육성 지자체
2	올해의 로컬브랜드상(1)	그 해 가장 돋보이는 성과를 낸 로컬브랜드 기업
3	로컬브랜드 지원조직상(1)	로컬브랜드의 지속적인 성장에 지원한 기관 또는 조직

○ 수상자 혜택

연번	내용
1	보도자료 배포, 사무국 홈페이지 및 SNS 온라인 홍보
2	사무국 명의 상장 및 상패 수여
3	로컬브랜드페어 2027 참여 1부스 무료 제공(165만원 상당)

2. 추진일정

구분	추진일정	주요내용
공고	6.4.(목)	· 로컬브랜드페어 공식 홈페이지 공지사항 게시
신청/접수	6.4.(목) ~ 6.14.(일)	· 이메일 신청 및 접수
심사	6.15.(월) ~ 6.17.(수)	· 1차 적부심사(공통지표 및 가점여부 심사) · 2차 전문가심사(전문가 심사위원회 개최 및 심사)
발표	6.18.(목)	· 개별 발표
시상	7.4.(토)	· 로컬브랜드어워즈 시상식

3. 신청 및 접수

- 신청기간 : 2026. 6. 4.(목) ~ 6. 14.(일), 23:59까지
- 신청방법 : 제출서류 작성 후 이메일 신청(phs98@hico.or.kr)
- 관련문의 : 로컬브랜드어워즈 담당 / 054-702-1066
- 제출서류
 - [서식 1] 로컬브랜드어워즈 신청서 1부
 - [서식 2] 상세 공적조서 1부
 - [서식 3] 개인정보 수집 이용 제공 동의서 1부
 - [별첨 1] 법인등기부등본 및 사업자등록증 사본 1부
 - [별첨 2] 공적 증빙을 위한 추가 증빙 자료 등

4. 적부 및 전문가 심사

○ 1차 적부심사

- 심사일정 : 2026. 6. 15.(월)
- 심사내용 : 로컬브랜드페어 참가횟수, 서류 제출 여부 등 자체 심사

○ 2차 전문가심사

- 심사일정 : 2026. 6. 17.(수), 13:00-15:00
- 심사내용 : 로컬브랜드 산업 및 학계 전문가 심사위원(3인) 심사를 통한 총 3개 수상 대상 및 부문별 예비 1개 대상 선정

5. 수상자 선정 기준 및 배점

○ 평가점수 : 공통지표(20점), 전문가(80점), 특별가점(10점), 총 110점

○ 평가기준 및 배점

※동점자 발생 시 1)로컬브랜드페어 역대 참가횟수, 2)로컬 분야 업력이 긴 순으로 선정

평가분류	평가방법		
공통지표 평가 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> • 제출서류를 바탕으로 사무국 자체 평가기준 근거해 평가 • 평가기준 		
	*공적기간	**실적	합계
	10점	10점	20점
	* 로컬 분야 경력 연수 및 공적 기간(사업자등록증 개업연월일 기준, 개인일 경우 객관적 증빙이 가능한 연구/투자 시작연월일 기준) ** 로컬 분야 활성화에 기여한 실적 건수		
전문가 평가 (80점)	<ul style="list-style-type: none"> • 제출서류 바탕으로 전문가 심사위원(3인)이 평가기준 근거해 평가 • 평가기준 		
	*기여도 및 파급효과		합계
	80점		80점
	* 심사대상의 성과와 경쟁력, 타 분야에 미친 실질효과 등 정성평가 ※ 점수가 소수점 이하일 경우 소수점 둘째 자리에서 반올림		
특별가점 (10점)	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬브랜드페어 역대 참가횟수에 따른 차등 점수 부여 - 4회(10점) / 3회(8점) / 2회(6점) / 1회(4점) / 미참가(0점) 		

○ 평가표

구분	배점	평가 항목	평가 세부항목별 배점				
			A	B	C	D	E
공통 지표 평가 (20점)	10점	① 공적기간(로컬 분야 종사 기간) - 10년 이상 : 10점 - 8년 이상 10년 미만 : 9점 - 5년 이상 8년 미만 : 8점 - 3년 이상 5년 미만 : 7점 - 3년 미만 : 6점	10	9	8	7	6
	10점	② 실적(로컬 분야 사업 및 연구 실적 등) - 20건 이상 : 10점 - 15건 이상 20건 미만 : 9점 - 10건 이상 15건 미만 : 8점 - 5건 이상 10건 미만 : 7점 - 5건 미만 : 6점	10	9	8	7	6
전문가 평가 (80점)	80점	③ 기여도 및 파급효과 * 로컬 분야에서 심사 대상의 제품, 사업, 연구 등에 대한 성과와 경쟁력, 타 분야에 미친 실질효과 등 정성평가 - 최우수 : 80점 - 우수 : 70점 - 보통 : 60점 - 부족 : 50점 - 매우부족 : 40점	80	70	60	50	40
합 계							
특별 가점 (10점)	10점	로컬브랜드페어 역대 참가횟수 - 4회 : 10점 - 3회 : 8점 - 2회 : 6점 - 1회 : 4점 - 미참가 : 0점	10	8	6	4	0
총 계							

6. 유의사항

- 사전에 공지된 심사기준에 따라 공정하고 투명하게 심사함
- 심사에 필요하다고 판단되는 경우, 추가 서류를 요구할 수 있음
- 선정된 이후라도 결격 사유가 있을 경우 선정이 취소될 수 있음
- 심사와 관련한 사항은 로컬브랜드페어 사무국의 고유한 권한으로 심사 내용 및 점수를 비공개하며, 결과에 이의를 제기하실 수 없음
- 허위사실을 기재한 사실이 적발될 경우 수상이 취소될 수 있음
- 아래 <신청제한사항> 내용에 해당되는 대상은 신청을 제한함

<신청 제한사항>

- 최근 3년 이내 「산업안전보건법」에 따라 명단이 공표된 사업장, 「공정거래관련법」 위반으로 고발·과징금 처분이나 시정 명령을 받은 기업(기관) 또는 「근로기준법」에 따라 명단이 공개, 종합신용 정보집중기관에 자료가 제공된 체불사업장
- 신청일 당시 「국세기본법」, 「관세법」, 또는 「지방세징수법」에 따른 체납 중에 있는 기업(기관)
- 수사 중이거나, 형사처분을 받거나 부도덕한 행위 등으로 사회적 물의를 야기한 경우 또는 언론보도, 소송·민원 제기 등의 논란이 있어 시상이 합당하지 않다고 판단되는 기업(기관)
- 기타 사업 취지 및 목적을 고려해 시상이 적정하지 않다고 판단되는 기업(기관)

[서식 2] 상세 공적조서

상세 공적조서

신청부문	<i>3개 신청부문 중 택1</i>
① 공적기간	<i>로컬 분야 종사 기간 (예시) 00년 00개월</i>
② 실적	<i>로컬 분야 실적 내용 및 건수 (예시) 수상내역, 유통판로 입점 건수, 전시회 참가횟수, 관련 연구, 실적, 협력 프로젝트 등 건수 기재</i>
③ 기여도 및 파급효과	<i>로컬 분야에서 심사대상의 성과와 경쟁력, 타 분야에 미친 실질적 파급효과 정도 (예시) 혁신적인 기술을 통한 창의적인 성과/결과물, 로컬 분야 생태계 발전에 기여한 사례, 자체 성과 외 로컬 분야에 미친 파급력, 지자체/기관 벤치마킹 사례 등 상세히 기재</i>
공적조서	
<ul style="list-style-type: none"> • 육하원칙에 의거하여 구체적인 공적 내용 기술(“~에 기여함” 과 같이 기술) • 심사대상자의 공적을 나타낼 수 있는 상기 평가항목 이외의 사항 추가 기술 가능 	

· 신청인 : (서명 또는 날인)

[서식 3] 개인정보 수집 이용 제공 동의서

개인정보 수집 · 이용 · 제공 동의서

로컬브랜드페어 2026 사무국에서 주최하는 로컬브랜드어워즈 수상자 선정을 위해 「개인정보 보호법」 제15조, 제17조 및 제22조에 따라 아래와 같이 개인정보의 수집 · 이용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

1. 개인 정보의 수집 · 이용에 관한 사항

개인 정보의 수집 · 이용 목적

- 로컬브랜드페어 2026 사무국에서 주최하는 로컬브랜드어워즈 수상자 선정을 위한 평가 및 사업 운영 · 관리를 목적으로 개인정보를 수집하고 이용하고자 합니다.

수집 · 이용할 개인정보의 항목

- 개인정보 : 신청자 성명, 소속, 부서, 직위, 이메일, 전화번호, 휴대폰번호, 회사명, 대표자 성명, 회사주소, 대표번호, 업종/업태, 로컬 분야 종사기간, 관련성과 제출 서류

개인정보의 보유 · 이용 기간

- 위 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.

동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 로컬브랜드어워즈 사업의 수행 및 관련 업무처리를 위하여 개인정보를 제공하고자 하는 자는 개인정보 활용 동의를 거부할 권리가 있으며, 거부할 경우 평가 · 선정 · 시상에 불이익을 받을 수 있음을 알려드립니다.

개인정보의 수집 · 이용 목적에 동의하십니까? (해당란에 ✓표시)

동의 미동의

2. 개인 정보의 제공에 관한 사항

개인정보 제3자 제공 동의

- 정보를 제공 받는 자 : 로컬브랜드페어 2026 사무국, 심사 평가자
- 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용목적 : 후보업체 평가, 관리 및 관련 업무처리
- 제공하는 정보의 항목 : 신청자 성명, 소속, 부서, 직위, 이메일, 전화번호, 휴대폰번호, 회사명, 대표자성명, 회사주소, 대표번호, 업종/업태, 로컬 분야 종사기간, 관련성과, 주요연혁
- 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용기간 : 사업 종료 시 까지
- 동의 거부에 따른 불이익의 내용 안내 : 평가 · 선정 · 시상 불이익

개인정보의 제3자 제공에 동의하십니까? (해당란에 ✓표시)

동의 미동의

· 신청인 : (서명 또는 날인)